



智慧门店解决方案

基于物联网技术的数字化零售门店管理

SUPDATAS
销邦数据

版本：1.2

目录

1	物联网技术在零售业的应用背景	1
1.1	零售业面临的管理挑战	1
1.2	本方案的关键优势	1
2	智慧门店解决方案	3
2.1	方案组成	3
2.2	方案架构	3
2.3	实施效益	4
3	方案选用的物联网产品	5
3.1	射频标签	5
3.2	数据采集设备	5
3.3	数据网关	5
4	销邦智能化门店管理系统功能介绍	7
4.1	门店数字化看板	7
4.2	门店管理	7
4.3	商品管理	7
4.4	数据分析	8
5	关于销邦数据	9
5.1	公司介绍	9
5.2	联系我们	9

第 1 章 物联网技术在零售业的应用背景

1.1 零售业面临的管理挑战

近年来，零售行业经历了许多快速的变化，许多传统成熟的商业模式受到了冲击。例如电子商务对传统的线下零售带来了冲击，新冠疫情对实体店的客流带来了极大的不确定性，同时传统的零售业订货会模式由于成本高昂，也正在被更多的网上订货等模式取代。

由于消费人群、行为、习惯的不断变化，许多零售业管理者都在思考如何采用新技术来吸引消费者，其中一个非常关键的手段是采用“全方位”的方法来利用实体店、网上商店、移动平台等多种渠道，将实体店和虚拟渠道进行无缝集成来提供企业独有的客户体验。

对数据的分析利用能力则是企业的另外一个关键成功因素，通过分析数据可以更好地了解客户群体的分布、偏好，从而对未来的客户消费行为作出较好的预测。通过分析实体店的流量、顾客忠诚度、网上消费数据、社交网络行为等数据，可以极大地加强与消费者的联系。

本方案介绍了销邦数据如何利用物联网、云计算等技术来为零售企业优化供应链、提高门店销售额、降低运行成本等方面获得效益。

1.2 本方案的关键优势

1.2.1 方案主要特点

本方案的一些主要特点有：

- 融合物联网领域的多种信息化技术
- 提供从现场勘测、硬件设备调试、网络和云平台、现场实施培训服务等全方位的产品和服务
- 可以与现有企业信息系统进行数据集成，丰富系统的功能

1.2.2 方案主要效益

本方案为零售业者带来的改进包括：

- 物联网技术带来的门店库存准确度和供应链效率的提高
- 提高门店管理水平，准确分析产品受关注度，为企业产品规划提供依据

1.2.3 方案主要组成

销邦数据物联网智慧零售方案包括以下一些方案

- RFID 门店供应链管理
- 服装试穿数据采集
- 鞋类试穿数据采集
- 服装互动数据采集
- 鞋类互动数据采集
- RFID 互动显示屏
- RFID 收银管理
- RFID 防损管理
- 智能分析平台

这些方案可以帮助零售业者洞察市场潮流，提高销售业绩，并且为打通线上和线下的全渠道零售管理提供保障。

第2章 智慧门店解决方案

零售业者不断在思考如何快速掌握市场潮流动向，改善产品设计，门店管理者业不断在探索如何及时下架不受顾客欢迎的产品，通过销邦数据的物联网技术的运用，可以在门店收货管理、退货管理、库存管理、试衣试鞋数据、产品关注度管理、顾客行为分析、防盗管理、自助收银管理等各方面为零售企业带来管理提升。

2.1 方案组成

销邦智慧门店管理方案由以下一些软硬件产品组成，如图2.1所示，

- 产品关注度数据采集系统：采集陈列产品与顾客的互动情况
- 智能显示屏：在顾客拿起商品时在显示屏上相应显示该商品详细信息以及推荐其他配套产品
- RFID 防盗门禁：直接使用产品内的 RFID 标签进行，不需要另行附加防盗扣，消除了使用传统防盗扣方式带来的额外繁重工作
- RFID 快速收银，自动读取多个产品信息并计算价格，提高收银效率



图 2.1: 销邦智慧门店管理方案组成

2.2 方案架构

销邦数据的智慧门店管理采用了如图2.1所示的架构，：

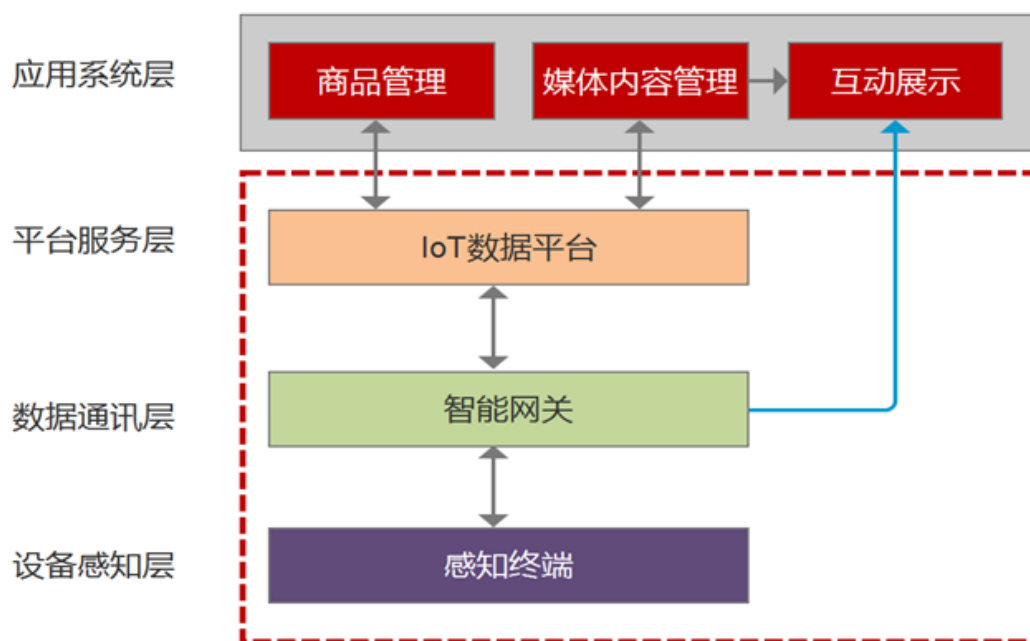


图 2.2: 智慧门店管理架构

- 感知层：通过红外线、加速度传感、压力传感、RFID 识别、视频等技术，将产品和顾客在门店中的移动状态进行感知
- 传输层：边缘计算的方式判断产品是被顾客触动还是在试衣间等场地试用等场景
- 云端存储：将产品的运动数据传递到云端进行分析，进行数据清洗，去除一些不合理的数据，得到更加真实的产品的受关注度程度数据。
- 应用展示：通过多维度的报表、图表等形式直观展示产品的实时的产品关注度统计数据，辅助管理决策。

2.3 实施效益

通过实施销邦智慧门店管理系统，可以帮助一个零售企业

- 大幅提高收货、退货、盘点的效率，快速找货来提高顾客服务质量
- 实时检查店铺陈列是否合理
- 实时了解门店人流量和门店热点区域
- 及时更换不受欢迎的产品
- 掌握市场潮流，改进产品设计，缩短产品概念到客户的时间
- 通过智慧显示屏动态展示顾客感兴趣的物品，增加销售机会
- 智能防盗防损，降低商品丢失风险
- 快速收银，提高收银效率，避免流失销售机会

第 3 章 方案选用的物联网产品

3.1 射频标签

射频识别是物联网应用最广泛的技术，而射频标签则是用于标识有关设施和物品的，在零售业的大部分非金属产品中，可以选用无源射频标签进行标识。图3.1列出了常用于零售业的一些标签类型，可以在实际场景中根据商品特性和功能需求进行选择。



图 3.1: 射频标签

3.2 数据采集设备

需要物联网设备读取和传送物品标签信息以及传感器获取的数据，这类设备包括智能衣夹、智能鞋托、试衣间采集终端、试鞋凳采集终端、手持终端、收银平板、防盗门等。

3.3 数据网关

数据网关（图3.3）通过专用的协议与各种数据采集设备进行信息上传下发，同时将数据传送到企业云平台。



智能衣夹



智能鞋托



试穿数据采集器



手持盘点终端



收银平板



RFID防盗门

图 3.2: 门店物联网数据采集设备



图 3.3: 数据网关

第 4 章 销邦智能化门店管理系统功能介绍

4.1 门店数字化看板

从云端登录系统后，可以查看任何一家门店的实时数据，包括服装、鞋类的产品关注度和试穿次数及其排名，并用直观的图形方式和报表方式展现，帮助管理者洞察市场潮流。（图4.1）



图 4.1: 门店数字化看板

4.2 门店管理

从系统的门店管理功能中可以增加新的门店，通过授权管理，随时可以选择任何一家门店查看数据。（图4.2）

4.3 商品管理

通过接口程序可以将 ERP 或者 POS 系统的商品数据同步到门店管理系统中进行一物一码的管理。（图4.3）

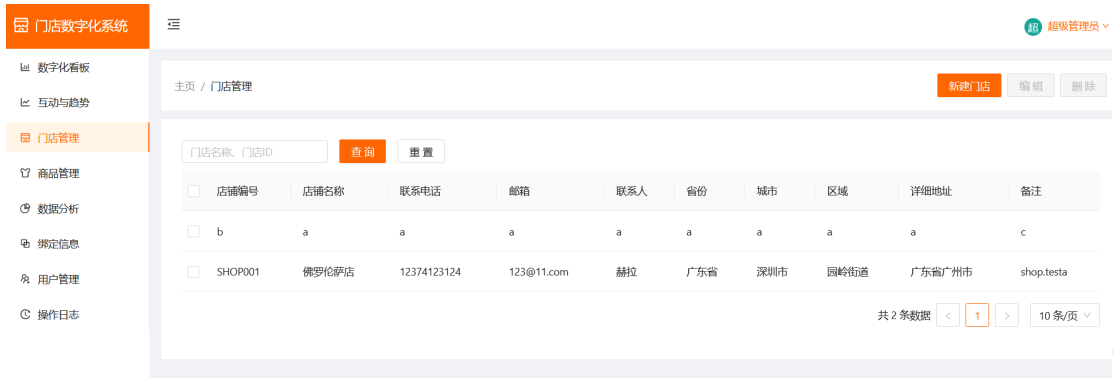


图 4.2: 门店管理

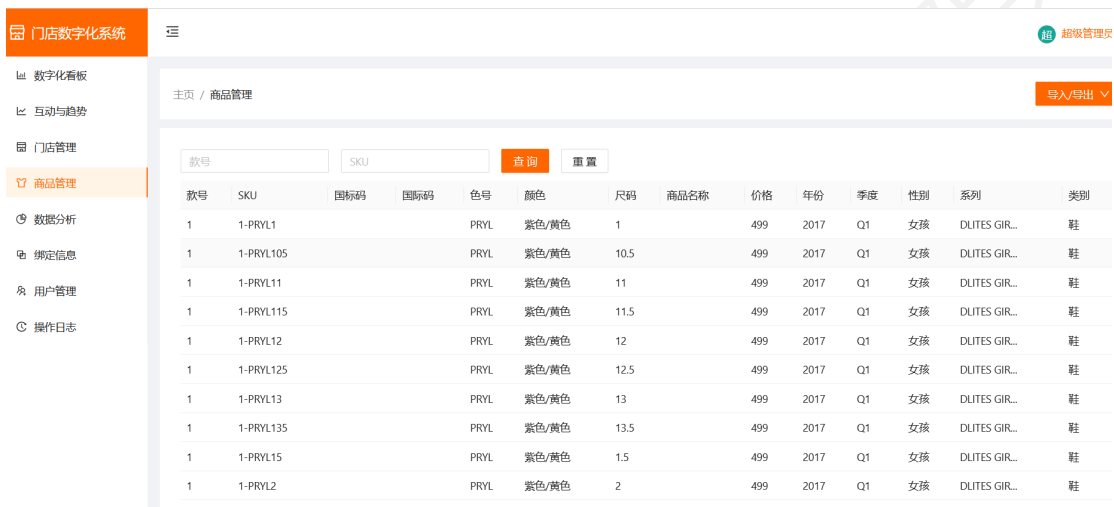


图 4.3: 商品管理

4.4 数据分析

将通过数据采集器采集到的产品互动、试穿、陈列信息进行多维度统计分析，同时通过接口程序与 POS 系统的销售数据进行对比分析，计算出每个产品的试穿转化率等数据。

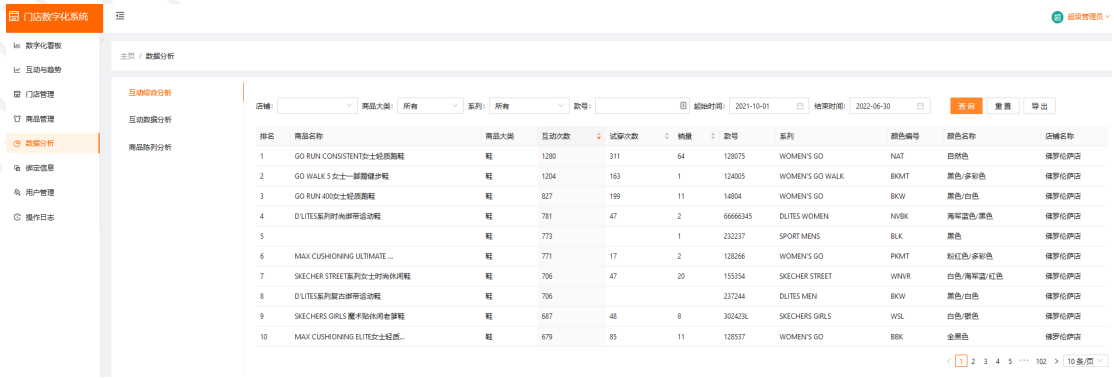


图 4.4: 数据分析

第 5 章 关于销邦数据

5.1 公司介绍

深圳市销邦数据技术有限公司是深圳市销邦科技股份有限公司的全资子公司，销邦数据融合了物联网技术、传感器技术、通信技术和软件技术自主研发硬件设备和系统平台，为政府和企业客户提供资产管理、安全管理、供应链管理、零售门店管理、订货会管理及工业互联网等多领域解决方案。

如需获得更多信息，请访问公司网站www.supdatas.com

5.2 联系我们

- 深圳总部
 - 深圳市福田区北环大道和彩田路东南角新浩壹都 A 栋 37 层
 - 电话: 0755-82178516
 - 电子邮件: supdatas@supoin.com
- 北京分部
 - 北京市朝阳区百子湾西里金海商富中心 A 座 506
 - 电话: 010-59574622
- 广州分部
 - 广州市天河区林和西路 167 号威尼国际大厦 2301-2302 号
 - 电话: 020-38913950
- 郑州分部
 - 郑州市华南城西路与华南城二路交叉口东北角华世界大楼 B 栋 7 楼 730
 - 电话: 18539929388
- 杭州分部
 - 杭州江干区彭埠镇明月桥路三花国际大厦 B 区 B836 室
 - 电话: 0571-86587282
- 成都分部
 - 成都市锦江区天仙桥北街 2 号金海岸公寓 1 栋 1 单元 901 室
 - 电话: 028-86762089
- 济南分部
 - 山东省济南市槐荫区泰安路 887 号首诺城市之光 A 座 15 层
 - 电话: 0531-85919611
- 泉州分部
 - 泉州市丰泽区宝洲街 679 号浦西万达写字楼 B 座 3305
 - 电话: 0595-28681102